



## ‘Sin límites’: Summa/Acrisure celebra su XV Convención Anual



El pasado 7 de febrero tuvo lugar en Barcelona la XV Convención anual de directivos de Summa/Acrisure, bajo el lema ‘Sin límites’.

Summa/Acrisure es una comunidad de **emprendedores y socios** que comparten una visión común del futuro.

Bajo el lema **Limitless** (*Sin límites*), se planteaba una nueva mentalidad positiva y sin restricciones para los corredores de seguros. **José Antonio Vargas**, CEO de Summa/Acrisure en España insistió en la importancia de la autosuperación y pensar ‘sin límites’. “Los límites los pone nuestra mente, solo hace falta romperlos y pensar en grande”.

Durante el evento, los directivos de las **más de cien oficinas** de Summa/Acrisure compartieron las novedades del grupo, incluyendo novedades tecnológicas, técnicas aseguradoras y comerciales. Estos avances suponen un salto cualitativo para la entidad.

Además, se presentó el mayor Marketplace del mercado español y herramientas de asesoramiento virtual para particulares y empresas. Según **Oscar Rincón**, director comercial, estas herramientas y proyectos de ventas y expansión permiten crecimientos superiores al mercado. En el año anterior, se registraron crecimientos medios del 20% en primas.

### La tecnología en auge

Las innovaciones más disruptivas vinieron en la parte tecnológica. Se presentaron herramientas que permiten a **Summa/Acrisure** seguir siendo un referente en el sector. La aplicación de la inteligencia artificial a la venta es una oportunidad para ofrecer un mayor valor a la red y mejorar la gestión y control de las oficinas y socios.