



Acrisure-Summa impulsa el crecimiento orgánico con nuevas herramientas tecnológicas



Brokia, la plataforma tecnológica de Acrisure-Summa, se actualiza con funcionalidades avanzadas para automatización de procesos y Business Intelligence.

Acrisure-Summa ha presentado a todas sus oficinas en España las herramientas tecnológicas para impulsar el crecimiento orgánico y optimizar los recursos destinados a la gestión de redes mercantiles.

La plataforma tecnológica Brokia

La plataforma tecnológica Brokia, perteneciente a Acrisure-Summa, ha experimentado una expansión con nuevas funcionalidades basadas en softwares de última generación de automatización de procesos y herramientas de *Business Intelligence*. El objetivo es hacer crecer la red mercantil de todas las oficinas sin exigir un mayor esfuerzo humano.

Las nuevas funcionalidades de la plataforma Brokia no solo permiten un crecimiento cuantitativo de la red mercantil, reduciendo el esfuerzo humano en su gestión, sino que también contribuyen al crecimiento estratégico de los negocios en la red mercantil. Se busca ir más allá de la venta demandada por el cliente, favoreciendo la gestión integral de todos los riesgos, ya sea para particulares o empresas.

La directora general del grupo en España, **Begoña Larrea**, destaca la importancia de este avance tecnológico en el contexto empresarial. Según Larrea, en una empresa de ventas como la suya, el crecimiento se vuelve imperativo. La opción es dedicar más horas o gestionar un equipo mercantil de vendedores capaces de aumentar los ingresos de manera productiva. Sin tecnología, esto se vuelve prácticamente imposible.

"Somos una empresa de ventas y es imperativo crecer. Todo lo que no creces, lo crece tu competidor. Para vender más, o dedicas más horas, o gestionas un equipo mercantil de vendedores que sean capaces de aumentar los ingresos productivamente. Y, sin tecnología esto no es posible", indica.