



SUMMA reafirma su compromiso con la innovación y el crecimiento sostenido



En una destacada reunión de directivos, Summa celebró su **convención comercial, destacando su enfoque en el futuro y la tecnología**. La compañía, que forma parte de **Acrisure**, el quinto corredor de seguros más grande a nivel mundial, ha reafirmado su compromiso con la innovación y el crecimiento sostenido.

El CEO de Summa, José Antonio Vargas, declaró: "Somos una empresa de horizontes futuros, no de añoranza del pasado. Seguimos ampliando nuestras capacidades tecnológicas como única fuente de valor futuro". Con una presencia en todo el territorio español, con 120 oficinas y diez más en Portugal, Summa se ha consolidado como uno de los principales distribuidores de seguros en la región.

SUMMA crece un 19% en el primer semestre

Oscar Rincón, director comercial del grupo, compartió los resultados: "Crecemos en el primer semestre a ritmos del 19%, no es fácil en organizaciones tan grandes crecer a estos ritmos". Estos resultados destacan el éxito del modelo de Summa, que ha duplicado su volumen de negocio en el último año.

La convención no solo fue un espacio para celebrar los logros, sino también para presentar nuevas herramientas tecnológicas. Begoña Larrea, directora general, explicó: "Nuestro modelo es único en el mercado y permite a los corredores seguir dirigiendo su negocio, pero con procedimientos y tecnología solo accesibles a grandes operadores". Además, se destacó la importancia de la ciberseguridad y se presentó la herramienta Best-IA.

Oscar Rincón, director comercial del grupo, concluyó: "Nuestro modelo es exclusivo y solo es adecuado para aquellos corredores con visión de futuro. Apostamos por un futuro donde la tecnología será cada vez más relevante en un entorno de transparencia y apoyo mutuo". La Convención Comercial SUMMA ha dejado claro que la empresa mira hacia adelante y se prepara para un futuro de éxito sostenible en el mundo cambiante de los seguros.