



MEDIACIÓN / NEWS

## Acrisure/Summa celebra su 'International Strategy Conference' en Madrid

Redacción | 6 de mayo de 2024

Like

Con la presencia de todos los presidentes y CEOs de las corredurías y agencias de suscripción (MGAs) que forman el **grupo Acrisure**, se ha celebrado en Madrid el '**International Strategy Conference**'.

Según fuentes de la correduría, elegir Madrid para la celebración del mayor evento del grupo a nivel internacional, es un mensaje inequívoco de la importancia y apuesta decidida que da el grupo al desarrollo del negocio en España.

Las sesiones han servido para **interconectar las diferentes capacidades aseguradoras del grupo** a nivel mundial, no solo las corredurías que tienen el contacto final con el cliente, sino las agencias de suscripción especializadas del grupo, las corredurías de reaseguro y los sindicatos propios del Lloyd's, avanzando en la integración de la mayor red de oficinas del mundo.

Con presencia en 22 países, más de mil doscientas oficinas y capacidad de colocación a nivel local en los cinco continentes, Acrisure «sigue haciendo historia en el seguro mundial y se consolida como la única correduría presente en toda la cadena de valor del seguro, disponiendo de capacidades propias de aseguramiento», declaran desde la entidad.

Además, añaden que avanza nuevos puestos en el ranking mundial, alcanzando la **quinta posición**, y se consolida como la correduría número uno en cuanto a **número de clientes**, todo ello mediante una «**estrategia de crecimiento orgánico superior al diez por ciento** y una cuidada política de adquisiciones y fusiones con emprendedores y fundadores que ambicionan llevar sus negocios a una nueva dimensión».

**Acrisure/Summa celebra su 'International Strategy Conference' en Madrid - :**

“La industria del seguro sigue en **profunda transformación** y consolidándose: no solo los corredores, también las compañías de seguros, las agencias de suscripción, de reaseguro, etc. La escala para competir se ha vuelto global. Los recursos necesarios solo para estar al día en tecnología son ingentes. Y esto está pasando en **todos los eslabones del seguro**” ratifica **José Antonio Vargas**, CEO de Acrisure/Summa en España. “Necesitamos seguir adaptándonos a una nueva economía” subraya.