

Acrisure/Summa da a conocer sus herramientas de IA

publicado por A. P. el Jue, 23/05/2024



[Acrisure](#) ha elegido España para la presentación mundial de las herramientas desarrolladas por el grupo y que ya están disponibles para sus miembros. En Estados Unidos ya se llevan utilizando desde hace meses con resultados espectaculares en cuanto a incremento del volumen de ventas y confirma el gran potencial de la inteligencia generativa aplicada a la venta de seguros.

“Ahora la inteligencia artificial es como los kleenex, todos hablamos de ella, sin distinguir todo el ecosistema que esto significa y las diferentes “inteligencias” que están debajo de este paraguas. Quizá la más prometedora para la venta de seguros, sea la inteligencia generativa, y es aquí donde nuevamente estamos haciendo historia en el seguro” indica Jose Antonio Vargas, CEO de Acrisure/Summa España.

Existen numerosas herramientas de inteligencia artificial en el mercado, gratuitas o de pago, todas ellas propiedad de los grandes grupos tecnológicos, pero todas ellas, dentro de sistemas abiertos, lo que significa que la información que se cuelga queda guardada y archivada por estos grupos, que evidentemente lo utilizan para otras consultas, con el riesgo de filtración de datos que esto supone y el riesgo de seguridad. “Es necesario invertir en inteligencia artificial, pero hay que hacerlo de forma segura”

Acrisure sigue haciendo ingentes inversiones tanto en seguridad informática como en inteligencia artificial, utilizando las últimas versiones para desarrollos propios adaptados a la venta de seguros, pero totalmente protegido dentro de los sistemas de seguridad internos del grupo. “Proteger nuestros clientes y la información de la empresa es fundamental”

Con un equipo interno de más de 150 personas que desarrollan las más sofisticadas y novedosas herramientas de inteligencia artificial de la mediación de seguros, ACRISURE sigue manteniendo su compromiso y visión de que no hay futuro sin tecnología y sin personas que complementan y den el carácter humano a la relación con los clientes.