

Acrisure/Summa celebra su convención con un crecimiento orgánico superior al 20%



Acrisure/Summa ha celebrado su convención comercial en Madrid, destacando un crecimiento orgánico de más del 20%, superando en cuatro veces el promedio del mercado. "Crecer orgánicamente 4 veces por encima del mercado significa que el método Summa de ventas funciona. No es fácil crecer en nuevos clientes y nuevas pólizas muy por encima del mercado, mucho menos incrementar la nueva producción en más de un 30%", señaló **Óscar Rincón, director comercial de Acrisure/Summa**, durante el evento.

La convención, acogida por Reale en su sede, reunió a directivos y gerentes delegados de la correduría, quienes revisaron los resultados de ventas y la evolución del negocio. Estos excelentes resultados se atribuyen, en gran parte, al método único de trabajo implementado en más de cien oficinas de la correduría, respaldado por su avanzada plataforma digital.

Acrisure/Summa presenta sus novedades

Durante la jornada también se presentaron las últimas novedades en inteligencia artificial, que ya están disponibles para la organización. Estas innovaciones representan solo el comienzo de lo que se está desarrollando en el grupo y que próximamente será implementado en todas las oficinas.

Acrisure se diferencia por su enfoque único, que combina la inteligencia humana con la inteligencia artificial para adaptarse a las necesidades cambiantes de cada cliente en tiempo real. Este enfoque centrado en el cliente permite potenciar las capacidades de los profesionales mediante el análisis de datos, lo que mejora significativamente el servicio ofrecido como brokers de seguros y permite un crecimiento exponencial.

Objetivo: crecer de manera sostenible

"Seguimos fieles a nuestro propósito: crecer de manera sostenible e innovar en procedimientos, tecnología y productos", afirmó Begoña Larrea, Directora General de la correduría. "Estamos compartiendo todos estos recursos con mediadores interesados en unirse a este proyecto sin parangón, siendo la correduría de más rápido crecimiento en la historia del seguro. Cuando uno sabe a dónde va, no encuentra viento desfavorable ni límites para alcanzarlo. Sabemos dónde vamos", concluyó.