

07 de noviembre 16:05  
2024

Redacción

Imprimir

Compartir



## Acrisure-Summa aplica la IA a la venta cruzada

**Acrisure-Summa** aplica la IA a la **venta cruzada en EE.UU.**, que ha demostrado ser un recurso efectivo para aumentar las ratios, optimizando los procesos y mejorando la eficiencia operativa.

La empresa está aplicando técnicas de **Deep Learning** en sus herramientas avanzadas de inteligencia artificial (IA) para transformar las estrategias de venta cruzada, observando incrementos significativos en el éxito de las campañas en los negocios donde se han implementado estos algoritmos.

"Lo que estamos logrando con la inteligencia artificial es realmente notable," comenta **Begoña Larrea**, directora general de Acrisure-Summa. "El uso de Deep Learning y otras técnicas avanzadas **nos permite no solo optimizar nuestros procesos, sino también personalizar** nuestras interacciones con los clientes de una manera que antes era difícil de imaginar. Esta tecnología nos proporciona insights valiosos y nos ayuda a tomar decisiones más informadas, lo que se traduce en una mayor eficiencia y mejores resultados comerciales", ha añadido.

**Si quiere recibir diariamente y GRATIS noticias como esta, pinche aquí.**