

## **BDS 8 de noviembre de 2024**

---

### **Acrisure-Summa impulsa la innovación en venta cruzada con IA**

Acrisure Internacional celebró en Londres la reunión semestral de seguimiento del plan estratégico, reuniendo a líderes de diferentes países. Una de las iniciativas más destacadas fue la implementación de inteligencia artificial (IA) en Estados Unidos, que ha optimizado procesos y mejorado la eficiencia operativa, especialmente en estrategias de venta cruzada. Utilizando técnicas avanzadas, ha logrado incrementar el éxito de sus campañas.

Estas tecnologías permiten personalizar las interacciones con los clientes y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones, resultando en mayor eficiencia y mejores resultados comerciales. La directora general de Acrisure-Summa, Begoña Larrea, enfatizó que el uso de estas herramientas está transformando la industria y estableciendo nuevos estándares de excelencia.

El encuentro también sirvió para intercambiar conocimientos y fortalecer el compromiso de la empresa con la innovación en el sector de seguros y fintech.