

Acrisure-Summa aplica herramientas de IA en sus estrategias de venta cruzada

publicado por A. P. el Vie, 08/11/2024



[Acrisure-Summa](#) está aplicando técnicas de deep learning en sus herramientas avanzadas de inteligencia artificial (IA) para transformar las estrategias de venta cruzada, observando incrementos significativos en el éxito de las campañas en los negocios donde se han implementado estos algoritmos.

"Lo que estamos logrando con la inteligencia artificial es realmente notable," comenta Begoña Larrea, directora general de Acrisure-Summa. "El uso de Deep Learning y otras técnicas avanzadas nos permite no

solo optimizar nuestros procesos, sino también personalizar nuestras interacciones con los clientes de una manera que antes era difícil de imaginar. Esta tecnología nos proporciona insights valiosos y nos ayuda a tomar decisiones más informadas, lo que se traduce en una mayor eficiencia y mejores resultados comerciales."

La visión de Larrea Larrea refleja el compromiso de Acrisure-Summa con la innovación y la excelencia, utilizando tecnologías de vanguardia para redefinir los estándares de la industria y proporcionar un valor excepcional a sus clientes. "La adopción de tecnologías avanzadas como el Deep Learning es fundamental para mantenernos a la vanguardia y continuar ofreciendo soluciones innovadoras a nuestros clientes," añadió.

La reunión en Londres permitió a los participantes intercambiar conocimientos y estrategias, fortaleciendo el compromiso de Acrisure con la innovación y el liderazgo en el sector de seguros y fintech. La adopción de tecnologías avanzadas y el enfoque en la colaboración internacional subrayan la dedicación de Acrisure a ofrecer soluciones vanguardistas y de alta calidad en todos los mercados donde opera.